

「『組子』の技法とデザインを受け継いだ新たな組子製品を国内外へ展開」 江戸組子 建松(江戸川区)

- 伝統の技 組子細工を活かした木工品を製造販売し、全国各地の百貨店での実演販売も行っている。
- 障子や欄間などの建具装飾として江戸時代に発展した「組子」の技法とデザインを受け継ぎ、実用性と美しさを備え、普段使いできる新しい組子製品の開発と普及を、海外需要を取り込みながら進めている。



「創意工夫の力で技と技を掛け合わせ、世界で戦えるブランドの確立を目指す」 株式会社土屋鞆製造所(足立区)

- オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、カバン・小物の企画・製作販売を行う。
- 創業のルーツであるランドセルで培われた鞆づくりの技術に日本各地の伝統的・革新的技術を掛け合わせた製品開発を通して、「世界で戦えるブランド」の確立を目指すとともに、伝統と革新が交差する東京のものづくりの新しいかたちを提案していく。



「江戸から続く『本枯鰹節』のだし文化を、新たな食のブランドとして国内外への発信」 株式会社にんべん(中央区)

- 1699年に創業し、江戸時代後期から明治時代にかけて製法が確立した本枯鰹節を軸に、鰹節の加工食品を扱うほか、鰹節だしを活かした飲食店も展開。
- 江戸から続く東京の味ともいえる「本枯鰹節」のだし文化を、新しい食のライフスタイルとしてデザイン、芳醇な香りと旨味が濃縮された本枯鰹節を味わう機会を様々なかたちで提供し、新たなブランドとして国内外への発信と定着を目指す。



「『江戸千住葱』のもつストーリーや食文化の歴史、新しい食の価値を消費者へ発信」 株式会社葱善(台東区)

- 1885年創業 浅草の老舗葱業者。江戸伝統野菜である「江戸千住葱」の販売を行う。
- 江戸時代から受け継がれてきた貴重な固定種である「江戸千住葱」の販売の拡大に向け、小売展開を図るとともに、葱専門の老舗卸問屋としてのストーリーや食文化の歴史を消費者に向けて伝え、新しい食の価値を提供していく。



「世界に先駆け開発した透明傘の技を継承し、直して大切に使う文化を発信」 ホワイトローズ株式会社(台東区)

○1721年の創業以来、和傘・合羽の防水技術により雨具製品を扱い、現在は国内唯一のメーカーとして、透明傘の製造販売を行う。

○使う人の視界を確保するため、世界に先駆け透明傘を開発した先取精神と匠の技を継承し、「人を守る」ことを第一に考えた製品開発に取り組むとともに、使い捨てでない、半永久的に使い続けられる体制により「直して大切に使う」文化を発信していく。



「古来から伝わる『本つげ櫛』の魅力を発信し、つげ櫛文化を次世代へ継承」 よのや櫛舗(台東区)

○1717年に創業し、浅草伝法院通りにて、本つげ櫛専門の細工処として、本つげ櫛や本つげアクセサリー等の製作販売を行っている。

○我が国で古来より使われてきた髪道具である「本つげ櫛」を現代の日常使いの視点から捉えなおし、その優れた効果や美しさ、櫛に纏わる物語とともに国内外に発信・販売拡大を図り、つげ櫛文化を次代に繋げていく。



「江戸東京きらりプロジェクト」とは

平成28年度に設置した「江戸東京きらりプロジェクト推進委員会」での議論を踏まえ、江戸東京の伝統に根差した技術や産品などを、東京の「宝物」として光を当て、その中から意欲ある優れた取組をモデル事業として選定し、新しい視点から磨き上げて、その価値を高めるとともに、さらに効果的なプロモーションにより、世界に発信していく取組です。これまで、平成29～令和2年度の間に、22のモデル事業を選定しています。

モデル事業の磨き上げと発信の取組を通して、東京ブランドの確立やものづくりの本場・東京の再興、伝統ある産業の魅力向上、技の継承を目指していきます。

【江戸東京きらりプロジェクト 各種リンク】

○HP P : <https://edotokyokirari.jp/>

○Twitter : <https://twitter.com/edotokyokirari>

○Instagram : https://www.instagram.com/edo_tokyo_kirari

○Facebook : <https://www.facebook.com/Edo-tokyo-kirari-638579083261624>

HP



Twitter



アカウント名
「edotokyokirari」

Instagram



アカウント名
「edo_tokyo_kirari」

Facebook



アカウント名
「Edo Tokyo Kirari」