

都内中小企業向け

参加無料!

ECサイト活用セミナー



2020年11月現在、新型コロナウイルス感染症が世界的に蔓延しており、日本国内でも未だ収束が見えない状況が続いています。東京都は、コロナ禍における東京の特産品の販路拡大を後押しするため、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等のECサイトの活用を支援します。この一環として、ECサイト活用の重要性、メリット、手法などの理解を深めていただくことを目的としたオンラインセミナーを開催します。ECサイトを活用することで、対面に限定しない販路開拓が期待できます。この機会にぜひご参加ください。

オンラインセミナー開催日時

令和2年12月23日(水) 13:00~16:45

定員:500名(先着順) 申込期間:令和2年12月20日(日)23:59まで

※オンライン上での開催となります。※セミナー参加申込をされた方は、後日オンデマンド配信の視聴が可能です。

オンラインセミナー内容

第1部 セミナー「ECサイトを始める方へ」

- ECサイトを始める方への基礎講座
- 今、ECサイトを実施する必要性、デジタルの入り口を持つことは?
- 各種ECモールや自社ECサイト作成ツールの違いや特徴について

詳細は
裏面参照**第2部 パネルディスカッション「中小企業のECサイト活用による成功事例」****第3部 東京都の事業紹介「ECサイトの活用による東京の特産品販売支援事業について」**

申込方法

下記東京都の専用ページよりお申し込みください。

https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/news/2020/1127_13979.html

問い合わせ先

ECサイト活用セミナー運営事務局(9:30~17:30、土日祝日除く)

Tel: **03-6704-5526**E-mail: ec_tokusanhin@jtb.com

オンラインセミナー対象者

- 東京の特産品を取り扱っており、ECサイト活用を検討している都内中小企業等
- ECサイト活用に興味・関心のある方

セミナースケジュール

※下記スケジュールは変更となる場合もあります。

time	概要	登壇者
13:00	主催者挨拶	東京都産業労働局
	第1部 セミナー「ECサイトを始める方へ」	
13:05	■ECサイトを始める方への基礎講座	川連 一豊
13:35	■今、ECサイトを実施する必要性、デジタルの入り口を持つこととは？	JECCICAメンバー
14:15	■各種ECモールや自社ECサイト作成ツールの違いや特徴について	川連 一豊
14:35	休憩(15分)	
	第2部 パネルディスカッション	
14:50	「中小企業のECサイト活用による成功事例」	都内中小企業者
	第3部 東京都の事業紹介	
16:20	「ECサイトの活用による東京の特産品販売支援事業について」	東京都産業労働局
16:35	質疑応答	
16:45	終了	

約3時間45分

オンラインセミナーの登壇者ご紹介と内容について



ジャパンEコマース
コンサルタント協会代表理事

川連 一豊

1999年よりEコマースを始め倍々で業績を伸ばし楽天市場2003年ショップ・オブ・ザ・イヤー受賞。
2009年10月に「ネットショップで年商1億円をつくる究極のおもてなし法」を出版。
楽天、ヤフー、ドコモ、他各企業、学校、メディア、経済団体にて講演多数。
2013年11月「ネットのおもてなし」をゴマブックスより電子書籍で配信。
1万社以上の企業、モール、ネットショップへのアドバイスやお取引実績。
2013年ECシステム流通総額を月間150億円、年間1700億円以上に育てる。
現在 ジャパンEコマースコンサルタント協会(JECCICA) 代表理事
フォースター株式会社 代表取締役
オムニチャネル、クロスボーダーEC、システム開発、Eコマースに精通した数少ない専門家。

セミナー「ECサイトを始める方へ」

■ECサイトを始める方への基礎講座

昨今伸びているECサイトについて、具体的にどのような商品が売れているのか？ECサイトで販売を始めるにあたって重要な商品軸・手軽軸・密着軸の3つの要素とは？「売れるECサイト」になる大事な5つの要素とはなにか？などについて、多くの事業者様のECサイトオープンを支援してきた川連一豊氏がお説明いたします。

第1部

■今、ECサイトを実施する必要性、デジタルの入り口を持つこととは？

まさに「今」ECサイトをスタートさせるべきその必要性について、中小企業者様へのコンサル経験が豊富なJECCICA(ジャパンEコマースコンサルタント協会)メンバーがディスカッション形式でお話しいたします。

■各種ECモールや自社ECサイト作成ツールの違いや特徴について

大手ECモールである楽天、Yahoo!、Amazonや、近年利用が増えている自社ECサイトが構築できるBASE、STORESなど、各モールやツールの違いや特徴をご説明いたします。

第2部

パネルディスカッション「中小企業のECサイト活用による成功事例」

川連一豊氏をモデレーターに、実際に自社ECサイトの構築やECモールへの出店など、ECサイトを積極的に活用されている食品等を扱う都内中小企業者様にご登壇いただき、経験談をお話しいただきます。

第3部

東京都の事業紹介

「ECサイトの活用による東京の特産品販売支援事業について」

東京都では、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等のECモール等への出店支援を予定しています。支援内容の概要、申込方法等についてご説明いたします。