

— 「ネクスト・目指せ！中小企業経営力強化事業」の概要 —

申請者向け説明会及び販路拡大セミナーの実施

(公財) 東京都中小企業振興公社

- ・申請者向け説明会を開催（年10回実施予定。参加申込みは公社HPから）
- ・説明会では、事業内容及び申請方法について説明するとともに、効果的な展示会出展に資するセミナーを同時開催します

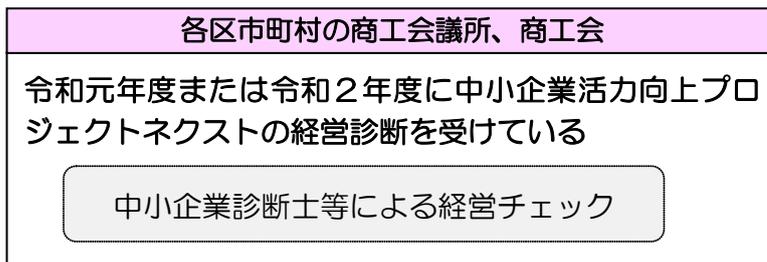
※助成事業の申請には、事前に説明会への参加が必須です。

販路拡大助成～展示会への出展、販路拡大に関する助成～

(公財) 東京都中小企業振興公社

- ・助成限度額：150万円
- ・助成率：助成対象経費の2/3以内（小規模企業者）、1/2以内（その他中小企業者）
- ・助成対象経費：①展示会等参加費（出展小間料、資材費、輸送費）、
②販売促進費（印刷物制作費、PR映像制作費、サイト制作費、広告掲載費）
※②販売促進費のみの申請はできません
- ・主な対象要件：上記説明会に参加し、かつ、**1**及び**2**を満たしていること
※その他要件は募集要項でご確認ください

1



中小企業活力向上プロジェクトネクストの詳細は都内商工会議所、商工会、東京都商工会連合会にお問い合わせ下さい。



経営改善のために新規受注先の開拓が必要とされている

2 ①～③のいずれかに該当すること

①売上減少企業

直近決算期の売上高が前期の決算期と比較して減少している

②赤字企業

直近決算期において損失を計上している

③「アシストコース」利用企業

中小企業活力向上プロジェクトネクスト「アシストコース」の支援により令和元年度又は令和2年度に事業計画を策定し、修了の証明を受けていること

さらに…

マッチング商談会の実施

東京都

- ・受注機会の拡大を支援するため、マッチング商談会を実施（年3回程度実施予定）

